Realizamos o teste para verificar a relação de Customer com KM.Year.

Par o teste Criamos Data frame apenas com os dados das colunas Custo- mer e KM.Year, removendo apenas dois valores nulos para analise.

O teste resultou que há uma diferença estatisticamente significativa entre os grupos de Customer em relação KM/Year, podendo rejeitar a hi-pótese nula, pois há uma associação Significativa entre Customer e KM/Year

 

